

新規事業リリース後の事業成長を目指す方へ向けSpecial Seminar

なぜ81%の事業グロースは失敗するのか？

2024.7.11 木曜日

17:00-19:00 (懇親会込み)

@ Inspired.Lab

OVERVIEW

近年、新規事業の立ち上げに取り組む企業は増加しており、“デザイン思考”などの新規事業を立ち上げるための方法論も広く知られるようになりました。しかし、世間に広く認知されるような新規事業は一握りであり、多くの新規事業は、立ち上げ後に思うように成長できていないのではないのでしょうか。クニエは「新規事業のリリース後の事業成長に向けた取り組み」を“事業グロース”と定義し、314名への定量調査を行いました。

その結果、「81%の事業グロースが失敗している」という結果が明らかになっています。

本セミナーでは、クニエのコンサルティング知見も交えながら、「事業グロースがなぜ失敗するのか」「失敗を防ぐためには何をすべきか」について、詳しく解説します。

APPLY NOW



SPEAKER

渡部 嵩大
株式会社クニエ
新規事業戦略担当
マネージャー



AGENDA

- 1.事業グロースとは
新規事業ブームの背景
事業グロースの定義とその実態
- 2.事業グロースの7つの壁と乗り越え方
グロース戦略の欠如
顧客獲得の壁
早すぎるプロモーション
キャズムのジレンマ
組織の成長痛
規律のないマネジメント
掛け声倒れの改善策



inspiredlab.jp



大手町1-6-1 大手町ビル6F Inspired.Lab

お問い合わせ：SAP 原 takeshi.hara@sap.com